

دراسة التجارة المستدامة من Visa نتائج استطلاع الكويت - 2023

بروز الخيارات المالية المستدامة



%31

من المستهلكين يتوقعون أن تتولى البنوك توجيههم نحو خيارات مالية مستدامة



يرغب **%42** من المستهلكين بجعل البطاقات المستدامة بطاقتهم الأساسية



%49

من المستهلكين اختاروا بنكاً يتمتع بمؤهلات استدامة قوية



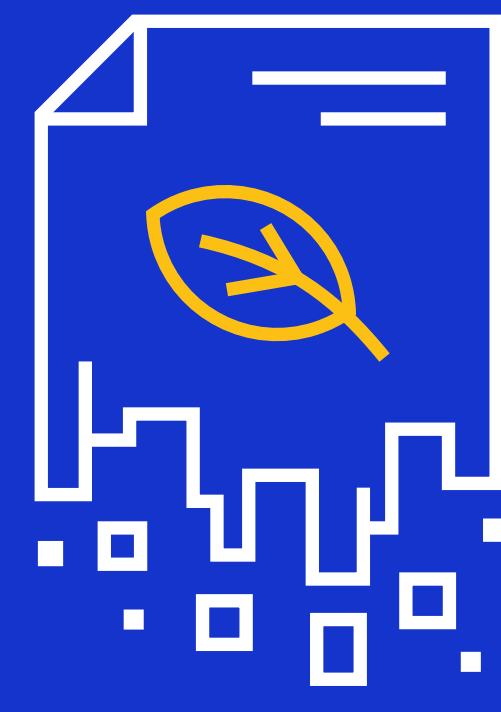
%71

من المستهلكين مستعدين للتوصية بالتعامل مع البنوك التي توفر خيارات دفع مستدامة

أبرز مزايا الاستدامة المحددة لاختيار البنوك

%37

التركيز على مبادرات مثل الاستغناء عن الأوراق



%41

عمليات صديقة للبيئة



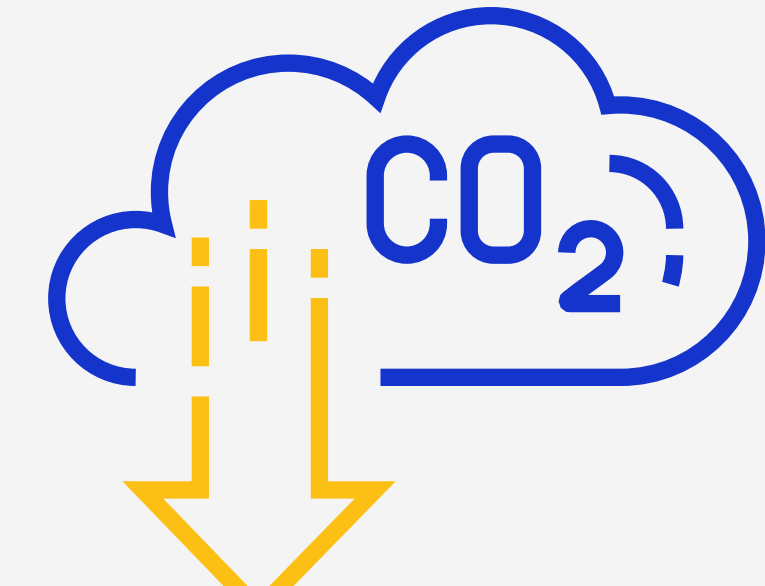
وعي المستهلكين والتدابير المتخذة من قبلهم



يركز المستهلكون في الكويت على تقليل استخدام الورق (**%84**) والمشي/ركوب الدراجات (**%72**) لتقليل الانبعاثات الكربونية



أبرز التحديات المجتمعية: ارتفاع تكاليف المعيشة (**%40**) تغير المناخ (**%34**) التلوث البلاستيكي (**%32**)



أكثر من ثلثي المستهلكين يعتقدون أن بإمكانهم التأثير في جهود إزالة الكربون

%35

عدم وجود معلومات كافية حول المنتجات والخدمات المستدامة

%49

محدودية الوعي

العقبات التي تواجه الاستدامة

العوامل المؤثرة على عادات الشباب

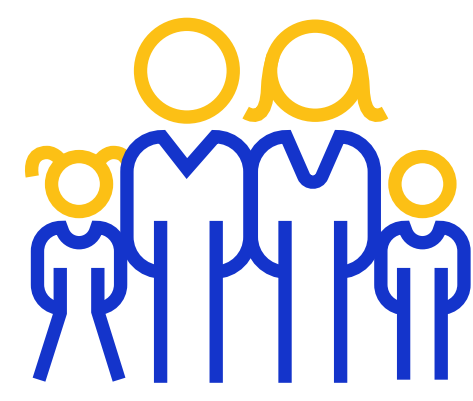
%65

وسائل التواصل الاجتماعي



%34

تشجيع الأسرة



%31

السياسات الحكومية



عادات الاستدامة للشباب

أهالي المستهلكين يلاحظون زيادة تقبل أبنائهم (الذين تتراوح أعمارهم بين 8-18 سنة) للحلول المستدامة

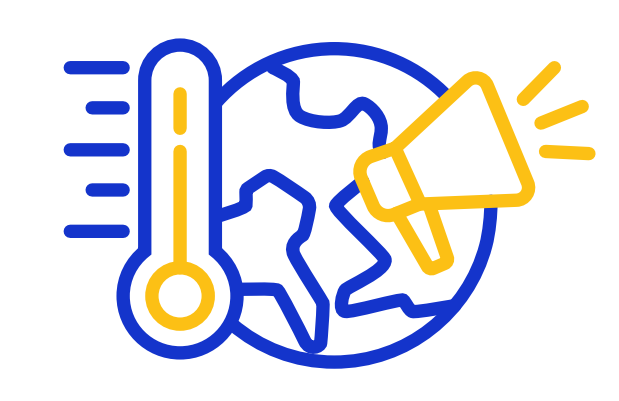
%26

المشي أو ركوب الدراجات



%25

تعزيز الوعي حول تغير المناخ



%22

استخدام المركبات الكهربائية/ وسائل النقل العام

