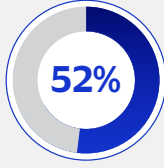




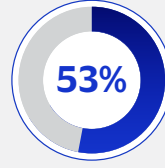
1 تبني سيدات الأعمال الذكاء الاصطناعي



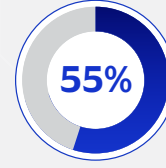
لخدمة العملاء



يشهدن زيادة في دقة
المعاملات والتسويات
باستخدام المدفوعات
المدعومة بالذكاء الاصطناعي



في المبيعات
والتسويق



في تحليل البيانات
واتخاذ القرار

2 التغلب على التحديات واغتنام الفرص

4

28%

يريدن المزيد من دعم
التحول الرقمي

3

31%

يسعين إلى تحسين
الخدمات اللوجستية

2

31%

يجدن أن الشراكة/التواصل
يشكل تحدياً رئيسياً

1

33%

يجدن صعوبة في العثور
على الموهبة المناسبة

3 النجاح في السوق الرقمية

49%

يعطين الأولوية لتوعية الموظفين
وتدريبهم على أمن المعاملات
الرقمية



54%

يركزن على التدابير الأمنية
الأساسية لتأمين المعاملات
الرقمية



36%

يستخدمن المواقع الإلكترونية
التجارية للمبيعات عبر الإنترنت



41%

يستخدمن حسابات التجارة
الإلكترونية/B2B/B2C/ للمبيعات
عبر الإنترنت



4 البحث عن الدعم بهدف التوسع

يطمحن إلى استكشاف
أسواق أو قطاعات جديدة

41%

يركزن على تحسين مجموعة
منتجاتهن أو خدماتهن

48%

يسعين للحصول على
المعرفة في الإدارة المالية
والميزانية

15%

يهدفن إلى تعزيز التأثير
الاجتماعي أو البيئي
للشركة

41%